youreturn - business model Canvas

Key Partners

スポンサー、パートナー、コンテンツバイヤー

●スポンサー
・出版産業、放送産業、大学等教育産業

●パートナー
・参加メンバ
・プロボノエディター

●コンテンツバイヤー／リーダー
・諸情報／データの利用者
・二次著作物の作者

Key Activities

細胞増殖、優良コンテンツ

●招待性による増殖
・【6次の隔たり】世界中の誰とでも繋がれる・統計学の理論

●コンテンツ共同責任制
・被招待者によるレビュー
・著作権の共有

Key Resources

記憶の想起から記録の発信へ

●時代の話題データベース
・時代を想起する政治・経済、スポーツ、世情等の様々な話題

●HumhubオープンソースSNS
・基本SNS機能を網羅
・広告なし

Value Proposition

社会的個人の記録

●コンテンツタイプ
・苦歴、苦い教訓
・武勲、自慢話
・偶然、幸運／不運のお話

●コンテンツ特性
・（社会に役立った）承認欲求
・自尊心を高める
・既存SNSのファストコンテンツ（瞬間発信、反応消費、隙間時間）の対極スローコンテンツ（じっくり発信、反芻消費、充実の余暇時間）
・自身の温故知新、レガシー

●SNSプラットフォーム
・信頼性の高い情報、知識、知見の発信、共有、蓄積
・共同型の知的財産の運営

Customer Relationships

招待制による強い関係性

●招待性
・幼馴染、親友、旧友、知人、同僚、先輩、後輩、恩師、恋人等を招待

Channels

人的ネットワーク＆インターネット

●人的ネットワーク
・知人、親友、家族、仕事仲間、遊び仲間等

●インターネット
・情報発信、共有、データ提供

Customer Segments

ワークライフコミュニティ

●対象者
・仕事の節目、転機を迎えた人
・名もなき（ノンエリート）社会人

●対象者の動機、特徴
・温故知新できる記憶と記録
・社会に役立ちたい意欲
・仕事との格闘した人生
・人生を振り返り、これからの糧にする
・自分を再発見する
・失われた30年を語りつぐ
・自身の経験を社会に活かす
・プロボノネットワーク

Cost Structure

●テストマーケティングフェーズ： HumhubオープンソースSNSシステム構築、PR

●スポンサー提案フェーズ：テストレポート、ビジネスプラン、スポンサー提案活動

●本格運営フェーズ： SNSシステム環境強化、運営体制確立、顧客セグメント拡大、グローバル展開

Revenue Streams

●スポンサー契約（社会貢献、共同型の知的財産権）

●アドホックなコンテンツの販売、二次著作物

●参加メンバのマッチングサービス

●コンテンツ／情報／データの提供